

Fachschule für Wirtschaft und Management (FWM) Stuttgart

an der Kaufmännischen Schule Stuttgart – Nord

Qualitätsbaustein	Eventmanagement
Zeit	80 Stunden
Prüfungstermin	kein Prüfungsfach
Klausuren	Mehrere Klausuren während des Jahres.
Referate und Präsentationen	Im Bereich Eventmanagement werden Referate bzw. Präsentationen vergeben, um die geforderten Kompetenzen zu erlangen und zu vertiefen.
Lernmethoden	Seminaristische Lehrveranstaltung, Selbststudium,
Kompetenzen	
<ul style="list-style-type: none"> Fachkompetenz 	Die angehenden Betriebswirte kennen und verstehen die Grundlagen des Eventmanagements.
<ul style="list-style-type: none"> Methodenkompetenz 	Sie können neue Aufgabenstellungen analysieren und mit entsprechenden Methoden lösen.
<ul style="list-style-type: none"> Sozialkompetenz 	Sie sind in der Lage, innerhalb eines Teams konstruktive Beiträge zu leisten und gemeinsam Lösungen zu erarbeiten.
<ul style="list-style-type: none"> Selbstkompetenz 	Sie können sich auf Veränderungen und unterschiedliche Lernmethoden einstellen.
Lernziele und -inhalte	Zeit
1. Märkte, Marketing und Marketinginstrumente	10 Std.
Volkswirtschaftliche Grundlagen, Bedürfnis und Bedarf, Konjunktur, Marketing, Marketing-Mix, Marketing-Kommunikations-Mix, Marketing-Event, Vertrieb und Verkauf, Einführung Eventmanagement, Stellung Eventmanagement im Marketing-Mix.	
2. Rechtliche Grundlagen des Eventmanagements	20 Std.
Veranstaltungsrecht, Vertragsgestaltung und Haftung, Rechtsfragen bei Messen und Ausstellungen, rechtliche Rahmenbedingungen für Events, Fallbeispiele für rechtliche Fragestellungen im Eventmanagement.	
3. Eventmanagement	20 Std.
Finanzierung, Beschaffung und Verwaltung von Gütern und Dienstleistungen in der Eventbranche, Events planen, organisieren, durchführen und nachbereiten.	

4. Eventmarketing	20 Std.
Events im Rahmen der vernetzten Kommunikation eines Unternehmens, Eventmarketing im Marketing-Kommunikations-Mix, Eventmarketing-Budget.	
5. Eventpraxis	10 Std.
Durch Eventbesuche sollen die erlernten Gesichtspunkte in der Praxis angewendet werden, Eventveranstaltungen sollen kritisch hinterfragt und die Ergebnisse dieser Betrachtungen dann im Rahmen des Unterrichtes präsentiert werden.	
Basisliteratur	
Die Literatur wird den Teilnehmern zur Verfügung gestellt. Ein bestimmtes Fachbuch wird nicht vorausgesetzt.	